



Глеб Ганенко

glebaster@yandex.ru | Behance | Telegram: @DesignMain | Кишинев, Молдова

11+ лет

в digital и дизайне

500к+

совокупная аудитория продуктов

83 страны

география международных проектов

Обо мне

Я – Senior UI/UX-дизайнер с опытом более 11 лет в продуктовом и графическом дизайне. Работал над финтех-платформами, играми, дашбордами и крупными международными мероприятиями в ивент-индустрии.

Своими сильными сторонами считаю композицию, визуальное мышление, умение находить выразительные дизайн-решения и доводить проект до продакшна.

Всегда считал дизайн своей страстью, тем, что заставляет глаза гореть, а сердце биться чаще. За годы работы это не изменилось, и я считаю это одним из своих главных достижений.

Имею опыт управления небольшими дизайн-командами. Замещал дизайн-лида: в его отсутствие вёл направление самостоятельно, принимал решения по задачам и напрямую общался с руководством. Умею работать с околонулевым ТЗ и в сжатые сроки.

Product Design

UX/UI Design

UI Design

AI в дизайн-процессах

Design Systems

Visual Design

Web Design

Mobile Design

Фирменный стиль

End-to-End разработка продуктов

Руководство дизайн-командой

Interaction Design

Работа со стейкхолдерами

Инструменты

Figma

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

ChatGPT

Claude

Midjourney

Nanobanana

Seedreams

Опыт работы

НЕОМААА Product & UI/UX Designer

2024 — настоящее время

Международная fintech и prop-trading экосистема (83+ страны, 100 000+ пользователей), включающая проп-трейдинг, криптовалютные продукты, брокерское направление, образовательную платформу, медиа и офлайн-мероприятия.

- Выстраивал дизайн-направление с нуля:** компания находилась на этапе формирования, требовалось создать визуальную систему, сайты, продуктовые интерфейсы, презентации, SMM и материалы для мероприятий.
- Задавал основной визуальный стиль бренда** и адаптировал его под быстро меняющиеся бизнес-задачи; за период работы команда прошла несколько ребрендингов и обновлений визуальной системы.
- Проектировал UX/UI для продуктовой экосистемы:** сайты, лендинги, CRM/внутренние сервисы, образовательную платформу, страницы проп-фирмы, брокерского направления и отдельных трейдинговых продуктов.
- Участвовал в развитии новых направлений:** prop trading challenges, futures, crypto trading, брокерский сайт, обучающая платформа, YouTube/подкасты, мероприятия и контентные продукты.
- Работал в условиях неполных и неструктурированных ТЗ:** проводил созвоны с собственником, копирайтерами и командой, декомпозировал задачи, формировал структуру сайтов и продуктовых разделов.
- Организовал дизайн-поддержку международных мероприятий в Латинской Америке:** презентации для лекторов, визуальные материалы, оформление площадок и сопутствующий маркетинг.
- Обеспечивал производство большого объема контента вместе с командой:** 2000+ SMM-креативов, десятки презентаций, материалы для YouTube/подкастов, рекламные и продуктовые визуалы.

Дополнительные метрики:

- Участвовал в развитии экосистемы с аудиторией около 100 000 пользователей и присутствием в 83 странах.
- Работал с медиа-активами: YouTube-каналом с 20,4 тыс.+ подписчиков, Discord-сообществом с 7 тыс.+ участников и Instagram-аккаунтом с аудиторией около 20 тыс. подписчиков.

GSI Global Team Senior Graphic Designer

2024 — 2024

Международное event-агентство полного цикла: мероприятия, стенды, мерч, презентации, брендинг площадок и визуальное сопровождение проектов.

- Занимался визуальным сопровождением международных мероприятий и координировал иллюстраторов, верстальщиков, 3D-специалистов, разработчиков и подрядчиков.
- Разрабатывал презентации, брендинг площадок, мерч, полиграфию, стенды и визуальные системы для мероприятий.
- Работал над проектами для 1win, Сбера, «Лаборатории Касперского», G-Fest, ACA и других клиентов.
- Участвовал в подготовке крупных международных мероприятий, включая проект в Дубае с аудиторией до 9000 человек и большим количеством спонсорских материалов.
- Работал с проектами для государственных и финансовых организаций, включая презентационные материалы по цифровым валютам для центробанков Ливии и ОАЭ.
- Работал в условиях жёстких сроков и неполных исходных данных: часть материалов готовилась до получения точных размеров и пересобиралась перед сдачей.

Cyber Index Tech Product Designer

2023 — 2024

Стартап по разработке мобильных Web3-игр с криптовалютными механиками, включая tap-to-earn и AR-проекты.

- Проектировал Web3-игры и AR-приложения с нуля: интерфейсы, состояния, онбординг
- Создавал фирменный стиль, сайты и презентации в тематике гейминга, криптовалют и трейдинга
- Сгенерировал библиотеку игровых персонажей: более 25 существ в различных цветовых вариациях.
- Вел систему рекламных креативов на трех языках: EN/RU/ES, около 20 тем с адаптацией композиции под длину текста на каждом языке.
- Взаимодействовал с разработчиками, копирайтерами, SMM и моушен-дизайнерами

Xaindex Product & UI/UX Designer

2023 — 2023

Международная fintech/crypto-платформа, проектная работа

- Проектировал и отрисовывал интерфейсы Web3-платформы, включая основной дашборд, пользовательские сценарии и ключевые продуктовые экраны.
- Разрабатывал корпоративный сайт и личный кабинет пользователя, прорабатывая структуру, UX и финальный UI.
- Работал в условиях высокой неопределенности: самостоятельно уточнял задачи при отсутствии полноценного ТЗ, быстро формировал дизайн-решения и адаптировал их под меняющиеся требования.
- Вел одновременно продуктовые, маркетинговые и коммуникационные задачи в условиях очень сжатых сроков и высокой интенсивности работы.
- Разрабатывал презентации, гайдлайны, полиграфию, digital-рекламу и другие визуальные материалы для продвижения продукта.
- Отвечал за комплексное визуальное оформление крупных мероприятий и встреч – от разработки общей концепции до подготовки материалов к производству и использованию на площадке.
- Взаимодействовал с командами разработки, маркетинга и SMM, сопровождал реализацию дизайна и оперативно решал возникающие задачи.

The Key UX/UI и графический дизайнер

2022 — 2023

Международная Web3/crypto-экосистема с собственными цифровыми продуктами, токенами, NFT, образовательной платформой и партнерской программой

- Разрабатывал **продуктовые лендинги** для запуска новых направлений и продуктов Web3-экосистемы
- Создавал **презентации, гайдлайны, полиграфию, digital-рекламу** и другие маркетинговые материалы
- Разрабатывал **визуальные материалы** для SMM, продуктовых анонсов, образовательного контента и рекламных кампаний
- Отвечал за комплексное **визуальное оформление мероприятий**, встреч и презентаций проекта
- Работал одновременно с **несколькими продуктовыми направлениями**, адаптируя коммуникацию и визуальный стиль под специфику каждого из них
- Взаимодействовал с командами маркетинга, SMM и разработки, сопровождал реализацию дизайна и оперативно вносил изменения
- Работал в условиях **высокой интенсивности, сжатых сроков** и регулярно меняющихся требований

Idea Factory Руководитель дизайн-отдела

2020 — 2022

Международный стартап-акселератор

- Отвечал за **визуальный бренд Idea Factory** и его развитие во всех каналах коммуникации
- **Разрабатывал и арт-директил** SMM-контент, образовательные материалы и инфографику, презентации, сайты, видеоматериалы и обложки для YouTube
- **Вместе с командой разрабатывал** айдентику, сайты, презентации, SMM-материалы и другие коммуникации для стартапов, проходивших акселерацию
- **Работал напрямую с основателями стартапов:** собирал требования, обсуждал задачи и определял визуальное направление проектов перед началом разработки
- **Руководил командой из двух дизайнеров:** распределял задачи, контролировал качество и давал обратную связь
- **Участвовал в жюри** регулярных стартап-конкурсов и оценивал проекты в рамках публичных питчей перед многотысячной аудиторией

Colors Графический дизайнер/Препресс

2017 — 2020

Рекламное агентство с собственным производством

- Разрабатывал рекламные материалы для **наружной, интерьерной и полиграфической рекламы** - от идеи и макета до подготовки файлов к производству
- Занимался **препрессом**, передавал макеты в производство и **контролировал качество** на всех этапах изготовления
- **Работал напрямую с клиентами:** собирал требования, консультировал, согласовывал концепции, материалы, сроки и итоговые макеты
- Разрабатывал **digital-рекламу**, баннеры и визуальные материалы для онлайн-продвижения и мероприятий
- Контролировал **крупные рекламные тиражи** и производственные заказы с бюджетами в **десятки тысяч долларов**
- Разработал дизайн первого **корпоративного сайта Colors** и сопровождал его запуск

Graf Poligraf Дизайнер/Печатник

2015-2017

Оперативная полиграфия

Plastigraf Графический дизайнер/Препресс

2013-2015

Типография полного цикла

Языки и образование

Русский — родной
Английский — B2 (Upper-Intermediate)
Румынский — A2

Образование:
Средняя школа №33 — Среднее образование
Художественная школа им. Щусева — Живопись, рисунок, лепка
Школа искусств им. Полякова — Гитара, фортепиано, сольфеджио